

## **Aktivity Czech ICT Alliance na podporu inovací**

**Michal Zálešák, Jitka Studeníková**

### **Czech ICT Alliance**

#### **Představení Czech ICT Alliance**

Czech ICT Alliance je oficiální exportní aliance pro ICT vládní agentury CzechTrade, která sdružuje přibližně 130 firem – od velkých firem typu HP, Microsoft, Ness, Cisco Systems, Intel, Unicorn, přes střední české IT firmy včetně inovativních start-upů. Mezi její hlavní aktivity patří tyto 4 okruhy:

- Aktivity v zahraničí
- Aktivity v ČR
- Podpora inovací
- Průběžné aktivity

Czech ICT Alliance se věnuje jak zavedeným českým firmám, tak podporuje i začínající a talentované mladé lidi – ať už ve formě podporu studentů či Start-upů. Právě podpora inovačních aktivit směrem k této cílové skupině získala v loňském roce i záštitu premiéra České Republiky, pana Petra Nečase.

Jelikož je Czech ICT Alliance agenturou zaměřenou především na export, rozhodla se podporovat takový typ inovací, který má šanci na celosvětový dosah. V rámci podpory inovací, sleduje Czech ICT Alliance 3 základní roviny:

- Nalezení vhodných inovativních týmů
- Mentoring, koučing a podpora
- Podpora zahraniční expanze

V rámci těchto tří úrovní podpory vytvořila a spolupodílela se na několika aktivitách, které jsou představeny níže v tomto článku.

#### **Podpora inovací ze strany Czech ICT Alliance**

Czech ICT Alliance v minulém roce oslovila široké publikum potenciálních inovátorů. Mezi hlavní způsoby oslovení možných nositelů inovačního potenciálu patřily:

- oslovení skrze partnery Czech ICT Alliance
  - o vysoké školy,
  - o technologická inovační centra,
  - o inkubátory.
- Využití vlastní roadshow Nápad 2 Start-up
- Facebook
- Tiskové zprávy

Kromě vlastních inovačních aktivit Czech ICT Alliance spolupracuje i s dalšími subjekty. Její nespornou výhodou je úzká vazba na podnikatelskou sféru, možnost ověřit si, zda realizace myšlenek začínajících inovátorů by obstála v tržně konkurenčním prostředí.

Přístup Czech ICT Alliance ve věci podpory inovací se značně liší oproti současným podporám např. ze strany státu či Evropské unie, kdy potenciální účastník podpory o svou inovaci nejprve hledá oblast finanční podpory (program, výzvu) a následně se snaží přijít na to, jak maximálně výzvu využít. Oproti tomu je přístup Czech ICT Alliance zcela opačný. Nejprve se zajímá o nápady, s minimálními omezujícími požadavky, nejčastěji ve formátu Elevator pitch<sup>1</sup> (v případě zájmu poté Executive Summary<sup>2</sup>), a následně zvažuje se svými experty z praxe realizovatelnost, návratnost, životnost a efektivitu daného projektu. Tímto přístupem nedochází ke ztrátě podstaty věci.

Přehled inovačních aktivit podporovaných Czech ICT Alliancí v roce 2011 uvádí následující tabulka.

Tabulka č. 1 – Přehled podporovaných inovačních aktivit Czech ICT Alliance v roce 2011

<b>Instituce nebo vysoká škola</b>	<b>Podporovaný projekt</b>	<b>Rozsah podpořených</b>
<b>Jihomoravské inovační centrum</b>	<b>StarCube</b>	15 projektů 30 účastníků
<b>Technologické centrum Hradec Králové</b>	<b>MSBA</b>	160 školených osob
<b>České vysoké učení technické</b>	<b>eClub</b>	8 podpořených studentských týmů
<b>Vědeckotechnický park Univerzity Palackého</b>	<b>Roadshow Nápad 2 start-up a projekt Nápad 2 Start-up</b>	300 účastníků + 6 podpořených studentských projektů
<b>Podnikatelský inkubátor VŠB-TU</b>		
<b>Technologické inovační centrum Zlín</b>		
<b>Mendlova univerzita v Brně</b>		
<b>Vysoká škola báňská v Ostravě</b>		
<b>Moravská vysoká škola Olomouc</b>		
<b>Vysoká škola podnikání v Ostravě</b>		

Zdroj: vlastní zpracování

<sup>1</sup> Elevator pitch, označován někdy také jako Elevator statement, nebo Elevator speech, je krátké shrnutí určené k rychlému a jednoduchému vysvětlení podstaty produktu, služby nebo organizace. Přirovnání k elevator = výtahu určuje dobu shrnutí, která se odhaduje mezi 30 vteřinami a 2 minutami, tedy dobou, kdy je výtah schopen vyjet či sjet několik pater. Důležité je v takto krátkém čase vysvětlit jedinečnost daného přístupu, služby či produktu.

<sup>2</sup> Podle Colorado State University, USA je Executive Summary definován jako výtah (cca 10%) z klasického podnikatelského plánu, který může mít délku v rozmezí 1 – 10 stran. Je určen těm, kteří nemají dostatečný časový fond pro přečtení celého podnikatelského plánu; obsahuje doporučení, je důležitá správnost a preciznost obsahu.

## ***Další podpora inovací***

Kromě výše uvedených aktivit spolupracuje Czech ICT Alliance intenzivně také s eClubem (České vysoké učení technické v Praze). V rámci této spolupráce pořádá pravidelné streamované přednášky s experty z praxe, kteří dokázali z malé myšlenky vybudovat velkou firmu.

Mimo spolupráce s interesovanými subjekty nabízí podporu inovací i v zahraničí. Pro začínající podnikatele či studenty je to soutěž Intell Business Challenge Europe, kde se studenti hlásí se svými projekty. Dále se jedná o přímou podporu akceleratorů nejen v USA.

Na území České republiky se pak Czech ICT Alliance zapojila do projektu Czech-ekosystem, který by měl začít právě v těchto dnech.

## **Budoucnost českého IT**

České ICT odvětví disponuje několika konkurenčními výhodami oproti ostatním státům. Jedná se o takové prostředí, ve kterém je silně zastoupeno univerzitní prostředí včetně významné historické tradice orientované na technické obory. V České republice se nachází více jak 15 000 studentů ICT oborů s dobrým vědomostním základem.

Další výhodou českého ICT trhu je znalost cizích řečí, převážně anglického jazyka. Střední a mladá generace tento jazyk ovládá na komunikativní úrovni, počet zahraničních stáží a zahraničních studijních pobytů má rostoucí tendenci.

Geografická poloha naší republiky, ve středu Evropy, je lákavá jak pro Evropany, tak pro návštěvníky z větších dálek. Praha je časným místem pořádání významných konferencí. Další velká významná města (Vídeň, Berlín, Londýn) jsou na dosah.

Posledním důležitým aspektem je dobré podnikatelské a právní prostředí. Tento fakt dokazuje i množství zahraničních firem, které zde zřídily svou pobočku. Důležité však je, aby zahraniční společnosti nezaměstnávaly naše mozky, ale abychom systematickým přístupem podporovali inovativní myšlenky výjimečných lidí a pomohli jim tak rozvíjet jejich vlastní podnikání větší dynamikou rozvoje.

Česká republika má několik významných aspektů, proč je velmi vhodným místem pro ICT odvětví, a Czech ICT Alliance vynakládá nemalé prostředky na podporu rozvoje inovativního ICT u nás.